

CURRÍCULUM



RAÚL CARRIÓN RINCÓN

Soy un **apasionado del marketing digital** en general y del e-commerce en particular. Con más de 15 años de experiencia en el sector, destaco como **especialista en desarrollo web orientado a conversión e impulsor de proyectos digitales**.

Soy **desarrollador web**: como buen ingeniero me gusta programar. Me paso el día entre WordPress, Prestashops y algún desarrollo propio.

Soy **SEO técnico**: durante mucho tiempo he gestionado campañas de SEO para grandes cuentas. La parte que mejor se me da es detectar opciones de mejora.

Soy **gestor de proyectos digitales**: me encanta sacar lo mejor de cada persona, crear un equipo y lograr los objetivos. He sido responsable de departamento y subdirector de agencia. Además al tener un perfil muy polifacético me cuesta poco hacerme una idea global de un proyecto y diseñar una estrategia efectiva.

Soy **especialista en ecommerce**, desde crear una marca, posicionarla, la tienda online, venta en marketplaces, logística y la gestión del día a día.

Y por si fuera poco, tengo un gran interés por los modelos de negocio, las **estrategias empresariales**. En este tiempo he fundado 2 empresas y las he vendido. Ahora sigo aprendiendo con mi tercera empresa: Twenty Go.

Todo esto y mucho más lo comparto en mis **clases y ponencias** en escuelas de negocio nacionales e internacionales como la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Alicante, el Máster en Marketing Digital de Fundesem Business School, diplomado Community Manager y Comunicación 2.0 en Bogotá y Medellín (Colombia), etc. En este campo he sido reconocido con los siguientes premios: **Premio al mejor docente 2020** por Fundesem Business School, **Premio al profesional destacado 2020** y **Premio al mejor docente 2019** por Master en Marketing y comunicación digital de la UPV. **Premio al mejor docente 2018** por Fundesem Business School.

Me cuesta sacar tiempo para escribir, aún así he publicado un buen número de post sobre ecommerce en diversos medios y he sido **coautor del libro Marketing de redes sociales editado por Anaya Multimedia**.