



## CURRÍCULUM

# ROCÍO CASTRO MIRÓ

DIRECTORA DE MARKETING DIGITAL EN TRESTRISTESTIGRES  
CONSULTORA DE NEGOCIOS DIGITALES EN BRAIN THE GAP

## TITULACIÓN

- Ingeniera Técnica de Telecomunicación, por la Universidad Miguel Hernández.
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial, por la Cámara de Comercio de Alicante.
- Programa MISSA de Comunicación Digital, por la Prerestroika - Escola de Atividades Criativas do Brasil.
- Especialización en Marketing Estratégico, por la ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing do Brasil.
- Máster en CRO y UX, por Webpositer Academy.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Rocío C Miró es consultora de negocios digitales, con especialización en marketing digital, SEO, CRO y web project management. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector y actualmente es directora de marketing digital en trestristestigres, donde ayuda a transformar y rentabilizar emprendimientos pequeños, medianos y grandes.

Está a cargo de la gestión estratégica y ejecutiva en Brain The Gap, consultora solucionadora de retos digitales con colaboraciones en Brasil, Estados Unidos y Zimbabwe.

Formadora en AM4 Brasil, iLearn Brasil, Vale Petrobras, Programa Speedway, Fundesem Business School, Aquora Business Education y Escuela de Negocios FEDA.